

**ZAPYTANIE OFERTOWE: 1/12/2017**  
**(zasada konkurencyjności)**

**I. ZAMAWIAJĄCY:**

**LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

ul. Portowa 10  
85-757 Bydgoszcz  
NIP: 5542791549  
REGON: 340438262  
KRS: 0000305759

**II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego  
(Zasada konkurencyjności)

Kod CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

Kod CPV: 63520000-0 Usługi agencji transportowych

Kod CPV: 79810000-5 Usługi drukowania drukowane materiały reklamowe

Kod CPV: 63510000-7 Usługi biur podróży i podobne

Kod CPV: 72000000 – usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywanie, oprogramowanie internetowe i wsparcie

Kod CPV: 79.53.00.00 – Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

**III .1. - Targi BOOT DUSSELDORF 2017, 21-29 styczeń 2017, Dusseldorf, Niemcy**  
**<http://www.boat-duesseldorf.com/>**

- ❖ Powierzchnia stoiska – ok. 60 m2
- ❖ Zabudowa stoiska – indywidualna nietypowa – projekt i wykonanie (2 stoły, 2 kwiaty, 8 sztuk krzesel, barierki 6 sztuk)
- ❖ Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: [https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG\\_panel\\_promocyjny\\_na\\_strone.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf)
- ❖ Opłata rejestracyjna, wpisowa, wpis do katalogu targowego
- ❖ Obsługa techniczna stoiska (podłączenie prądu)
- ❖ Zakwaterowanie w hotelu: w dniach: 19-30.01.2017 – 2 pokoje: 1 x 1-osobowy + 1 x pokój 2-osobowy. Hotel minimum 3-4 \* dobrze skomunikowany w stosunku do terenów targowych, maksymalny czas dojazdu 30 minut.
- ❖ Transport eksponatów na trasie Bydgoszcz – Dusseldorf – Bydgoszcz Wymiar ponad gabaryt wymiary: 11 m x 4,10 x 3,60 m (h) waga ok. 7 ton. Czas dostawy eksponatów

Dusseldorf 19.01.2017, czas odbioru Dusseldorf: 30.01.2017. Dostawa eksponatów do siedziby w Bydgoszczy w ciągu 10 dni od zakończenia targów.

- ❖ Materiały reklamowe: katalog reklamowy – 500 sztuk, ilość stron 8, format A-4, papier kreda 250 g, zadruk 4 + 4, folia matowa, lakier UV wybiórczo
- ❖ Materiały reklamowe: ulotki reklamowe – 2000 sztuk, format A-4, papier kreda 130, falcowanie do DL, zadruk 4+4

### **III.2 - Targi VENE BAT 2017, 10-19.02.2017, Helsinki, Finlandia**

**<http://vene.messukeskushelsinki.fi/>**

- ❖ Powierzchnia stoiska – ok. 20 m<sup>2</sup>
- ❖ Zabudowa stoiska – indywidualna nietypowa – projekt i wykonanie
- ❖ Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: [https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG\\_panel\\_promocyjny\\_na\\_strone.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf)
- ❖ Opłata rejestracyjna, wpisowa, wpis do katalogu targowego
- ❖ Obsługa techniczna stoiska (podłączenie prądu)
- ❖ Podróż na trasie Bydgoszcz – Lillestrom – Bydgoszcz (samolot). Planowany wylot 08.02.2017 – planowany powrót 20.02.2017 – 3 bilety lotnicze w klasie ekonomicznej
- ❖ Zakwaterowanie w hotelu: w dniach: 08-20.02.2017. – 2 pokoje: 1 x 1-osobowy + 1 x pokój 2-osobowy. Hotel minimum 3-4 \* dobrze skomunikowany w stosunku do terenów targowych, maksymalny czas dojazdu 30 minut.
- ❖ Transport eksponatów na trasie Bydgoszcz – Helsinki – Bydgoszcz. Wymiar 1 kontener 6 ft. waga ok. 1 tona. Czas dostawy eksponatów Helsinki 08.02.2017, czas odbioru Helsinki: 20.02.2017 Dostawa eksponatów do siedziby w Bydgoszczy w ciągu 10 dni od zakończenia targów.
- ❖ Materiały reklamowe: katalog reklamowy – 500 sztuk, ilość stron 8, format A-4, papier kreda 250 g, zadruk 4 + 4, folia matowa, lakier UV wybiórczo
- ❖ Materiały reklamowe: ulotki reklamowe – 1000 sztuk, format A-4, papier kreda 130, falcowanie do DL, zadruk 4+4

### **III.3 - Targi SJOEN FOR ALLE 2017, 22-26 marzec 2017, Lillestrom, Norwegia** **([www.sjoenforalle.no](http://www.sjoenforalle.no))**

- ❖ Powierzchnia stoiska – ok. 20 m<sup>2</sup>
- ❖ Zabudowa stoiska – indywidualna nietypowa – projekt i wykonanie
- ❖ Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: [https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG\\_panel\\_promocyjny\\_na\\_strone.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf)
- ❖ Opłata rejestracyjna, wpisowa, wpis do katalogu targowego
- ❖ Obsługa techniczna stoiska (podłączenie prądu)
- ❖ Podróż na trasie Bydgoszcz – Lillestrom – Bydgoszcz (samolot klasa ekonomiczna) 2 osoby. Planowany wylot 20.03.2017 planowany powrót 27.03.2016.
- ❖ Podróż na trasie Bydgoszcz – Lillestrom – Bydgoszcz (samolot klasa ekonomiczna) 1 osoba. Planowany wylot 21.03.2017 planowany powrót : 25.03.2017
- ❖ Zakwaterowanie w hotelu: w dniach: 20-27.03.2017 – 2 pokoje 1-osobowe. Hotel minimum 3-4 \* dobrze skomunikowany w stosunku do terenów targowych, maksymalny czas dojazdu 30 minut.

- ❖ Zakwaterowanie w dniach: 21-25.03.2017 – 1 pokój 1-osobowy Hotel minimum 3-4 \* dobrze skomunikowany w stosunku do terenów targowych, maksymalny czas dojazdu 30 minut.
- ❖ Transport eksponatów na trasie Bydgoszcz – Lillestrom – Bydgoszcz Wymiar 1 kontener 6 ft. waga ok. 1 tona. Czas dostawy eksponatów Lillestrom 20.02.2017, czas odbioru Lillestrom: 28.02.2017. Dostawa eksponatów do siedziby w Bydgoszczy w ciągu 10 dni od zakończenia targów.
- ❖ Materiały reklamowe: katalog reklamowy – 500 sztuk, ilość stron 8, format A-4, papier kreda 250 g, zadruk 4 + 4, folia matowa, lakier UV wybiórczo
- ❖ Materiały reklamowe: ulotki reklamowe – 1000 sztuk, format A-4, papier kreda 130, falcowanie do DL, zadruk 4+4

#### **III.4 - Targi SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL DU PARIS 2017, grudzień 2017, Paryż, Francja (www.salonnautiqueparis.com)**

- ❖ Powierzchnia stoiska – ok. 60 m<sup>2</sup>
- ❖ Zabudowa stoiska – indywidualna nietypowa – projekt i wykonanie (2 stoły, 2 kwiaty, 8 sztuk krzesel, barierki 6 sztuk)
- ❖ Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: [https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG\\_panel\\_promocyjny\\_na\\_strone.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf)
- ❖ Opłata rejestracyjna, wpisowa, wpis do katalogu targowego
- ❖ Obsługa techniczna stoiska (podłączenie prądu)
- ❖ Podróż na trasie Bydgoszcz – Paryż – Bydgoszcz (samolot klasa ekonomiczna). Planowany wylot 2 dni przed targami planowany powrót 1 dzień po zakończeniu targów.
- ❖ Zakwaterowanie w hotelu: w dniach: 2 dni przed rozpoczęciem targów – targi 9 dni + 1 dzień po zakończeniu targów (11 noclegów) – 2 pokoje: 1 x 1-osobowy + 1 x pokój 2-osobowy. Hotel minimum 3-4 \* dobrze skomunikowany w stosunku do terenów targowych, maksymalny czas dojazdu 30 minut.
- ❖ Transport eksponatów na trasie Bydgoszcz – Paryż – Bydgoszcz Wymiar ponad gabaryt wymiary: 11 m x 4,10 x 3,60 m (h) waga ok. 7 ton. Czas dostawy eksponatów: Paryż 2 dni przed rozpoczęciem targów, czas odbioru Paryż: dzień po zakończeniu targów Dostawa eksponatów do siedziby w Bydgoszczy w ciągu 10 dni od zakończenia targów.
- ❖ Materiały reklamowe: katalog reklamowy – 500 sztuk, ilość stron 8, format A-4, papier kreda 250 g, zadruk 4 + 4, folia matowa, lakier UV wybiórczo
- ❖ Materiały reklamowe: ulotki reklamowe – 1000 sztuk, format A-4, papier kreda 130, falcowanie do DL, zadruk 4+4

#### **III.5 - Przygotowanie, aktualizacja i tłumaczenie strony internetowej – zgodnie z informacjami zawartymi na stronie www.lamare.pl**

- J. angielski
- J. niemiecki
- J. fiński
- J. norweski

#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

#### **V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:**

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
3. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności: **31.01.2017**
7. Oferty należy składać w języku polskim lub języku angielskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
10. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 30 dni.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

#### **VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

#### **VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia:
  - 1.1 - III .1. - Targi BOOT DUSSELDORF 2017, 21-29 styczeń 2017, Dusseldorf, Niemcy, **Termin realizacji: 19.01.2017**
  - 1.2 - III.2 - Targi VENE BAT 2017, 10-19.02.2017, Helsinki, Finlandia **Termin realizacji: 08.02.2017**
  - 1.3 - III.3 - Targi SJOEN FOR ALLE 2017, 22-26 marzec 2017, Lillestrom, Norwegia **Termin realizacji: 20.03.2017**

- 1.4 - III.4 - Targi SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL DU PARIS 2017, grudzień 2017, Paryż, Francja **Termin realizacji: grudzień 2017**
- 1.5 - III.5 - Przygotowanie aktualizacja i tłumaczenie strony internetowej – zgodnie z informacjami zawartymi na stronie www.lamare.pl **Termin realizacji: 31.03.2017**
- POTWIERDZONE PROTOKOŁEM ODBIORU**

**TERMINY PŁATNOŚCI:**

Płatności częściowe za poszczególne zadania zgodnie z Pkt III PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS punkty: ( III.1 – III.4)

- **Termin płatności: 30 DNI OD DNIA ZAKOŃCZENIA TARGÓW**

Pkt III.5 - Przygotowanie aktualizacja i tłumaczenie strony internetowej

- **Termin płatności: 30.04.2017**

**KRYTERIA OCENY OFERTY:**

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

**RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.**

**Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	<p>Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p><b>K cena</b> - Kryterium cena = <math>(C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100</math>  <b>C min</b> - Cena najniższej oferty  <b>C bof</b> - Cena badanej oferty</p> <p>W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów</p>

**VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

**do dnia 15.12.2016 do godz. 12.00**

**liczy się data wpływu do siedziby firmy adres: LA MARE Sp. z o. o, ul. Portowa 10, 85-757 Bydgoszcz**

**Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)**

Ofertę wraz z załącznikami (nr 1 i nr 2) należy przesłać w formie skanu na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

**a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):**

**Adres: La Mare Sp. z o.o., ul. Portowa 10, 85-757 Bydgoszcz**

**b. Poczta elektroniczna:**

**e-mail: [biuro@lamare.pl](mailto:biuro@lamare.pl)**

**c. Osobiście: La Mare Sp. z o.o., ul. Portowa 10, 85-757 Bydgoszcz**

**IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

**X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

**XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH**

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

**W przypadku uzyskania dofinansowania wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (POIR.03.03.03-04-0003/16) Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa LA MARE - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą” w ramach programu działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw; poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand**

Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: **LA MARE Sp. z o.o.**, ul. Portowa 10, 85-757 Bydgoszcz, na jego stronie internetowej [www.lamare.pl](http://www.lamare.pl) a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

  
**LA MARE SP. Z O.O.**  
ul. Portowa 10, 85-757 Bydgoszcz  
NIP 554-279-15-49, REGON 340438262  
KRS 0006305759

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**OŚWIADCZAMY, IŻ:**

Lp.	Zakres oświadczenia	Zaznacz/Uzasadnij
1.	<p><b>Jesteśmy podmiotem:</b>                      czynnie prowadzącym działalność gospodarczą                      tj:                      (weryfikowane poprzez wgląd do                      CEIDG/KRS)</p>	<p>Posiadamy wpis do KRS <input type="checkbox"/> TAK                      Posiadamy wpis do CEIDG <input type="checkbox"/> TAK                      Posiadamy inny wpis, jaki?.....<input type="checkbox"/>                      TAK</p> <p>Jesteśmy osobą fizyczną                      prowadzącą działalność gospodarczą <input type="checkbox"/>                      TAK</p> <p>Jesteśmy jednostką organizacyjną                      posiadającą zdolność prawną prowadząca                      działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> TAK</p> <p>Jesteśmy osobą prawną                      prowadzącą działalność gospodarczą <input type="checkbox"/>                      TAK</p>
2.	Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie będzie krótszy niż 30 dni	<input type="checkbox"/> TAK
3.	<p><b>Nie jestem (jesteśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.</b></p> <p>Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li> <li>b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,</li> <li>c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li> <li>d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> TAK

4.	Deklarujemy czas związania ofertą do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.	<input type="checkbox"/> TAK
5.	Zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.	<input type="checkbox"/> TAK
6.	Zapoznaliśmy się z warunkami zamówienia i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.	<input type="checkbox"/> TAK

.....  
Miejscowość / Data

.....  
Podpis / Pieczęć oferenta



## Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

### Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia

Ja/my niżej podpisany/i w imieniu przedsiębiorcy, którego reprezentuję/my ..... (zwanego dalej Oferentem) w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Oferent posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym.
2. Oferent posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
4. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
5. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
6. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Na każde żądanie Zamawiającego dostarczę/my niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość każdego z powyższych oświadczeń.

.....  
Miejscowość / Data

.....  
Podpis / Pieczęć oferenta